



Bare en av fem engasjerer seg

Bare 21 prosent av arbeidstagerne i en ny global undersøkelse definerte seg selv som «engasjerte».

AM – 24.10.2007 09:02

38 prosent er enten desillusjonerte eller mangler engasjement. Det viser en undersøkelse konsultentselskapet Towers Perrin har gjort blant 90 000 arbeidstagere i 19 land.

Engasjement betyr i denne sammenhengen verken tilfredsstillelse eller lykke. Det handler om i hvilken grad medarbeidere er knyttet til virksomheten i følelsesmessig, samt om de er klar over hva de skal gjøre for å skape verdier og er villige til å faktisk gjøre det, opplyser Julie Gebauer, leder i konsulentfirmaet Towers Perrin, til Market-Watch. Og det faktum at bortimot 80 prosent av medarbeiderne ikke er engasjerte koster. I en egen studie har Towers Perrin gått igjennom data fra 40 internasjonale selskaper over en treårsperiode. De har her målt medarbeiderengasjement på et gitt punkt, og sett på økonomiske resultater over tre år. Funnene viser at selskapene med høyt motiverte medarbeidere økte både marginer og overskudd, mens selskaper med lavere medarbeiderengasjement hadde fall i begge disse måltallene. Og hva skal så til for å få opp medarbeiderens engasjement? Ifølge denne undersøkelsen er dette de tre viktigste faktorene:

- Ledelsen må være oppriktig interessert i medarbeiderens ve og vel
- Medarbeiderne får øke sin kompetanse og bedre sine ferdigheter.
- Organisasjonen tar samfunnsansvar